



*“Vieni a conoscerci”*

# La squadra

- **Produzione-operations-distribuzione:** Orazi Federico, Natali Lorenzo , Cetraro Alessio, Appignanesi Alessandro, Farroni Filippo.
- **Vendite-Marketing-Servizio clienti:** Acquaticci Riccardo, Carciofi Alessandro, Huamani Jhordan Leon, Ghica Alessio, Ciarrocchi Pietro, Lista Riccardo.
- **Contabilità-Finanza:** Carducci Alessandro, Coppari Chiara, Caproli Nicole, Cingolani Caterina, Giuliani Serena.
- **Risorse umane-Information-Technology:** Carrozzo Mirco, Saltori Andrea, Muhammad Ashfaq Mohsan, Carloni Valentino, Gatti Paolo, Barboni Mattia.

Siamo degli studenti di economia ed informatica, con competenze basi di entrambe le materie e la possibilità di crearci autonomamente un sito web per la nostra startup.

# Il servizio offerto

- **In che mercato avete deciso di operare?**

Guide e accompagnatori turistici.

- **Descrivete le caratteristiche del vostro servizio**

Offriamo un servizio per valorizzare il turismo nella regione Marche. Nell'applicazione c'è la possibilità di trovare ristoranti, B&B, un calendario con le attività tipiche del territorio (sagre, feste) e la possibilità di noleggiare biciclette per esplorare il territorio con le relative mappe ed eventuale guida turistica virtuale. Attraverso l'App è possibile informarsi sulle condizioni meteorologiche del luogo da visitare

- **Quale problema state cercando di risolvere?**

Rilanciare il turismo duramente colpito dal sisma del 2016 e dall'attuale pandemia COVID-19.

- **Quale bisogno si vuole soddisfare?**

A causa della pandemia gli spostamenti interregionali e internazionali sono stati interrotti. Grazie al piano vaccinale il turismo riprenderà a fluire tra regioni a da oltre confine. La nostra App aiuterà i viaggiatori a scoprire le bellezze della nostra regione.



# Funzionamento e tecnologia utilizzata

- **Quali risorse chiave vi servono?**
  - Sviluppare un'applicazione, mettendosi in contatto con punti di ristoro, noleggio bici e strutture ricettive
  - Sviluppo di un'applicazione multilingua.
- **Quali attività chiave sono necessarie?**
  - App (Android, iOS), sito web
  - collaborazione con enti locali e associazioni territoriali
- **Quali tecnologie utilizzerete?**
  - Guida virtuale in realtà aumentata
  - Pagamenti online

# Differenze rispetto ai servizi esistenti

- **Descrivete quali sono i punti di forza ed eventuali punti di debolezza dell'offerta**

**Punti di forza**: facilità di utilizzo dell'applicazione, aggiornamento quotidiano, personalizzazione dell'esperienza per ogni tipologia di cliente in base alle proprie esigenze. Collegamento al servizio meteo territoriale e ai siti di promozione turistica presenti in regione.

**Punti di debolezza**: scarso profitto realizzabile inizialmente per entrare nel mercato. Presenza di *competitors* di lunga esperienza. Probabile difficoltà iniziale della diffusione dell'App

- **Per quale motivo i clienti dovrebbero comprare questo servizio e perché dovrebbero preferirlo ad altri servizi?**

Perché in questa App ci sono servizi aggiuntivi rispetto a quelli offerti dalla concorrenza e conoscenza capillare del territorio

- **Quali sono gli elementi innovativi della vostra offerta?**

La presenza di percorsi interattivi e guide turistiche virtuali che danno una visione unica e irripetibile della regione Marche anche attraverso la consultazione di calendari sempre aggiornati di ogni attività culturale o della tradizione enogastronomica regionale.

- **La vostra attività ha impatti positivi sul sociale?**

La crescita del turismo post pandemia può aiutare i punti di ristoro e alloggio in crisi negli ultimi periodi. Le aziende con noi convenzionate offriranno degli sconti dietro presentazione del certificato vaccinale Covid-19.

- **La vostra attività ha impatti positivi sull'ambiente?**

Gli itinerari prevedono escursioni a piedi o in bici, in tal modo si registrerà un contributo all'ambiente

# Concorrenti

- **Descrivete quali servizi attualmente sul mercato sono simili a questa idea o rispondono allo stesso bisogno:**  
Trivago, Tripadvisor, Maps. Ci sono altri servizi offerti dalla Regione Marche ma non funzionanti
- **Esistono dei concorrenti sul mercato che potrebbero darvi fastidio?**  
<https://www.turismo.marche.it/Accoglienza-e-Info/Marche-Turismo-App>  
(Sito internet che raccoglie diverse applicazioni per il turismo nelle Marche), Marche Outdoor (itinerari per biciclette).
- **Quali sono i vostri assi nella manica?**  
Accessibile a tutti, spostamenti sostenibili ed ecologici, favorisce il turismo locale, fornisce informazioni riguardo i punti di ristorazione più vicini alla posizione attuale, garantisce informazioni sulle festività tipiche del luogo.

# Segmenti di clientela

- **Descrivete brevemente a chi è rivolto il servizio.**

Tutti coloro che hanno il piacere di scoprire le Marche e che dispongono di una connessione ad internet.

- **Si dispone di una stima quantitativa dei potenziali consumatori?**

Prendendo in esame i dati relativi agli arrivi nelle Marche nell'anno 2019, abbiamo riscontrato che sono stati pari a 2.174.379 e si stima che il 13% di questi numeri possa scaricare l'applicazione, arrivando così sui telefoni di 282.669 utenti.

- **Chi saranno i primi ad adottarlo?**

Le famiglie/personone che decidono di scoprire o rivisitare le Marche una volta terminata l'emergenza Covid-19.

# Canali distributivi e di comunicazione

- **Descrivete come intendete raggiungere i vostri clienti attuali e futuri:**  
pubblicità su: web, sui canali istituzionali della Regione Marche, attraverso gli uffici regionali del turismo, tramite ditte partner, ovvero attività convenzionate con noi che esporranno il nostro logo invitando la propria clientela a scaricare l'App per sfruttarne i servizi.
- **Attraverso quali canali verrà venduto il servizio?**  
Google Play, App Store, Amazon Appstore.
- **Quali attività di comunicazione sarà necessario intraprendere?**  
Self-Service, servizi automatici e social media.

# Flussi di ricavi

- **Descrivete come sono strutturati i flussi in entrata dell'azienda, ovvero come genera profitti, riportando anche delle ipotesi numeriche (vedi dati "proiezione a tre anni"):**

Le aziende ristorative, le strutture ricettive, i *rent bike*, gli enti locali pagheranno una quota fissa o variabile per essere presenti nella nostra App. Inseriremo anche dei banner pubblicitari con link attivi.

Nel primo anno si prevede un margine di contribuzione (ricavi-costi variabili) per € 34.100, nel secondo anno € 53.900 e nel terzo anno € 60.500. Purtroppo, a causa degli elevati costi Fissi il *MOL* dei primi tre anni risulta negativo, ma con un trend decrescente.

- **Quale sarà la vostra politica di prezzo?**

Applicheremo una strategia di penetrazione con prezzi bassi e competitivi da proporre ad alberghi, ristoranti ed enti che vogliono usufruire dell'applicazione: questo potrebbe comportare più tempo per raggiungere una redditività soddisfacente.

- **Ci sono altre attività non centrali che generano profitti?**

si potrebbero realizzare profitti anche attraverso la vendita dei dati degli utenti che scaricano l'app e accettano esplicitamente la profilazione.

# Struttura dei costi

- **Fra i costi fissi:** progettazione e sviluppo di App e sito web; attrezzature d'ufficio e software, spese per utenze, costi amministrativi e costi assicurativi, Social Media, formazione, design, manutenzione sito e App, pubblicità.
- **Fra i costi variabili:** costo unitario di produzione, costi esterni di produzione.

Costi variabili	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Costo unitario di produzione	2,5 €	2,5 €	2,5 €
Totale costi esterni di produzione	5.500 €	5.500 €	5.500 €
<b>[B] Totale costi variabili</b>	<b>5.500 €</b>	<b>5.500 €</b>	<b>5.500 €</b>
<b>Margine di contribuzione (A - B)</b>	<b>34.100 €</b>	<b>53.900 €</b>	<b>60.500 €</b>
Costi fissi di struttura	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Costo degli addetti	25.000 €	25.000 €	25.000 €
Strumenti e macchinari standard	30.000 €	30.000 €	30.000 €
Costi amministrativi	6.000 €	10.000 €	15.000 €
Costi utenze	7.200 €	7.200 €	7.200 €
Costi assicurativi	600 €	600 €	600 €
<b>[C] Totale costi fissi di struttura</b>	<b>68.800 €</b>	<b>72.800 €</b>	<b>77.800 €</b>
Costi fissi di sviluppo	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Costi di formazione	800 €	800 €	800 €
Costi per design del servizio e customer experience	25.000 €	25.000 €	25.000 €
Costi di pubblicità web	10.000 €	10.000 €	10.000 €
Manutenzione sito web	3.000 €	3.000 €	3.000 €
Social media	12.000 €	12.000 €	12.000 €
Sviluppo web app	15.000 €	5.000 €	5.000 €
<b>[D] Totale costi fissi di sviluppo</b>	<b>65.000 €</b>	<b>55.000 €</b>	<b>55.000 €</b>
<b>Margine Operativo Lordo (A - B - C - D)</b>	<b>-99.700 €</b>	<b>-73.900 €</b>	<b>-72.300 €</b>

*“Vieni a conoscerci”*



*Fine*