

1864 - 2023

159 anni di esperienza



## Biennio comune

I primi due anni prevedono un piano di studi comune ai tre indirizzi (AF&M, SIA e RIM) ma si differenziano, a seconda del progetto, per l'approccio e gli approfondimenti delle materie fondamentali.

Il biennio **Sportivo** si caratterizza per un percorso pratico e teorico nell'universo sportivo che prevede la pratica delle discipline sportive e lo studio di cultura, diritto e marketing dello sport.

Gli studenti del biennio **Global Marketing** si specializzano nelle microlingue economiche e delle istituzioni internazionali, in web marketing e comunicazione sul web, mentre nel biennio **Digital Economy** l'attenzione è posta su informatica, digitalizzazione, e-commerce.

ARTICOLAZIONE ORARIA BIENNIO	DISCIPLINE	1° biennio	
		1° anno	2° anno
	Lingua e letteratura italiana	4	4
	Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2
	Lingua inglese	3	3
	Seconda lingua comunitaria (AFM - SIA: francese o tedesco o spagnolo) RIM: francese o tedesco)	3	3
	Matematica	4	4
	Chimica	-	2
	Fisica	2	-
	Scienze della terra e biologia	2	2
	Geografia	3	3
	<b>Informatica</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>Economia Aziendale</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	<b>Diritto ed Economia</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	Scienze motorie e sportive	2	2
	Religione/opzione alternativa	1	1
	<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



## Iscrizioni on-line

La segreteria sarà a disposizione per effettuare le iscrizioni on-line:

tutti i giorni dalle ore 10:45 alle ore 13:30  
martedì e giovedì dalle ore 15:00 alle ore 17:00

tel. 0733/260500

e-mail: mctd01000v@istruzione.it



[www.itemacerata.edu.it](http://www.itemacerata.edu.it)

- ITE Gentili
- ite\_gentili\_macerata
- Istituto Tecnico Economico Gentili - Macerata

VIA CIOCI, 6 - MACERATA  
T. 0733 260500

# ISTITUTO TECNICO ECONOMICO A. Gentili - Macerata



We prepare for

**Cambridge**

English Qualifications™

Istituto Accreditato  
**Erasmus+**



## Un occhio all'esterno

percorsi di studi orientati alle lingue



preparazione certificata per le qualifiche "Inglese Cambridge"

We prepare for

**Cambridge**

English Qualifications™

progetti Erasmus + nel settore professionale per la mobilità di studenti e insegnanti in Paesi dell'Unione Europea

Istituto Accreditato  
**Erasmus+**

## Al passo con la tecnologia

Laboratori di informatica  
Laboratorio linguistico  
Ambienti immersivi  
Test Center ICDL



## INDIRIZZI

**+Sport** Progetto attivo per gli indirizzi **AF&M** e **SIA** che prevede l'insegnamento teorico e pratico di discipline sportive già dal biennio e lo sviluppo di tematiche inerenti **Management e Marketing dello Sport** all'interno delle materie d'indirizzo (economia aziendale, diritto, informatica, lingue, storia) con particolare attenzione a:

- risvolti giuridici, amministrativi, contabili, fiscali, relativi alla gestione di eventi sportivi;
- sistema sportivo nazionale ed internazionale.

Il 20% del monte ore annuale sarà dedicato a tematiche di **approfondimento sportivo**, conferenze, laboratori per apprendere e consolidare le tecniche sportive o per il conseguimento di brevetti e qualifiche federali.

## +Digital Economy

Progetto attivo per l'indirizzo **SIA** incentrato sull'**informatica** con moduli quali progettazione e realizzazione siti web e app (anche per l'e-commerce), intelligenza artificiale e robotica, IoT e Big Data, prototipazione 2D e 3D, criptovalute e smart contract, privacy, sicurezza informatica, CAD, e GDPR, informatica forense.

Il percorso prevede le seguenti **certificazioni informatiche**: ICDL Full Standard, IT Security, Web Editing, Information Literacy, Google Digital Training.

## +Global Marketing

Progetto attivo per l'indirizzo **RIM** che prevede moduli interdisciplinari per la progettazione di un Business Plan per una Start-Up internazionale utilizzando la disciplina SEO e per la realizzazione di un sito web nelle 4 lingue. Il progetto si caratterizza per la preparazione alle **certificazioni linguistiche** (B1, B2 e C1) e **informatiche** (ICDL Standard e Advanced - Global Marketing) in orario curricolare grazie all'intervento di esperti in aula. Si arricchisce inoltre di progetti **internazionali** alla scoperta delle Istituzioni Europee.

## Amministrazione, finanza e marketing

Il corso ideale per chi ama le **discipline giuridico-economiche** e vuole acquisire competenze:

- amministrative, contabili, finanziarie e fiscali relative alla gestione aziendale
- linguistiche (bilinguismo)
- giuridico-economiche
- informatiche
- nello studio e utilizzo degli strumenti di marketing
- nelle attività commerciali e di vendita
- nei prodotti assicurativi e finanziari

DISCIPLINE	2° biennio		
	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
<b>Seconda lingua comunitaria</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Matematica	3	3	3
<b>Informatica</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	-
<b>Economia Aziendale (Marketing)</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>Diritto</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Economia politica</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione/opzione alternativa	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

## Corso serale con possibilità di frequenza delle lezioni on-line

Corso triennale in **Sistemi Informativi Aziendali** rivolto ad italiani, stranieri, lavoratori disoccupati o a chi ha interrotto gli studi o vuole riqualificare i propri titoli culturali.

Possibilità di esonero dalla frequenza di alcune materie di cui si hanno competenze acquisite.

## Sistemi informativi aziendali

Il corso ideale per chi ha interesse per materie **informatiche, economiche e giuridiche** e vuole acquisire competenze:

- nella costruzione e gestione di siti e-commerce
- nella realizzazione di ipertesti multimediali
- nella costruzione di applicazioni per smartphone e tablet
- in operazioni di web marketing
- nella realizzazione di procedure per la sicurezza informatica per il sistema di archiviazione e di comunicazione in rete
- nella contabilità gestionale, amministrativa e fiscale anche in forma digitale
- linguistiche e giuridiche

DISCIPLINE	2° biennio		
	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	-	-
<b>Informatica (Digital web marketing)</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
Matematica	3	3	3
Economia Aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione/opzione alternativa	1	1	1
<b>Laboratorio di informatica con insegnamento tecnico pratico</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

DISCIPLINE	Secondo		
	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	3	3	3
Lingua inglese	2	2	2
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Informatica	3	3	4
Seconda lingua comunitaria	2	-	-
Economia Aziendale	4	4	5
Economia politica	2	2	2
Diritto	2	3	1
<b>Totale ore attività e insegnamenti</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>22</b>

## Relazioni internazionali per il marketing

Il corso ideale per chi vuole imparare le **lingue straniere** insieme alle **materie economiche e giuridiche** acquisendo competenze:

- comunicative in tre lingue straniere
- amministrative, contabili, finanziarie spendibili in diversi settori nazionali e internazionali
- giuridiche nazionali e comunitarie
- informatiche
- interdisciplinari relative al settore giuridico/economico-aziendale e delle relazioni internazionali

DISCIPLINE	2° biennio		
	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua inglese (Marketing internazionale)	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (francese o tedesco)	3	3	3
<b>Terza lingua comunitaria (spagnolo)</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Matematica	3	3	3
<b>Tecnologia della comunicazione</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	-
Economia Aziendale e geopolitica (Marketing internazionale)	5	5	6
Diritto	2	2	2
<b>Relazioni internazionali</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione/opzione alternativa	1	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

