

**ISTITUTO
TECNICO
ECONOMICO**

A. Gentili - Macerata



**OPEN
DAY**



1864 - 2024
160 anni di
esperienza

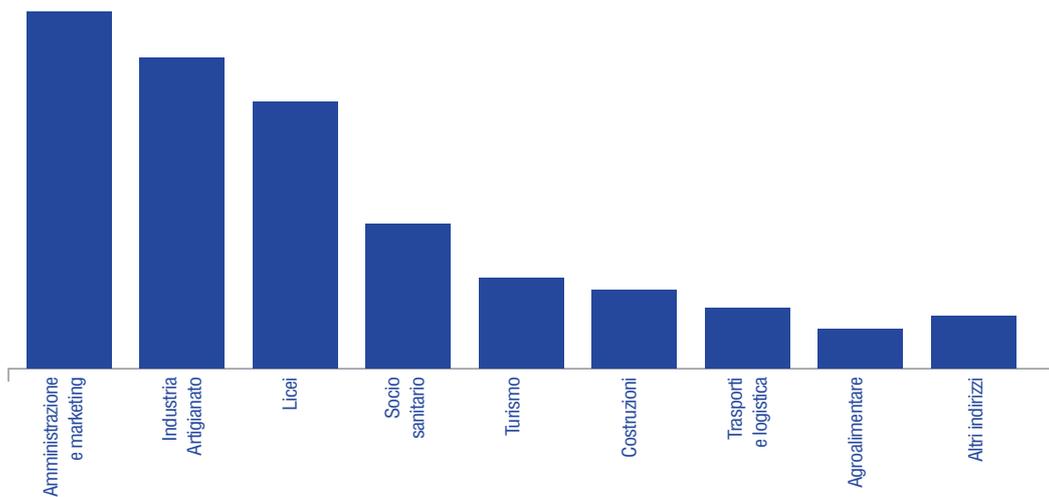
Rapporto Excelsior di
Unioncamere e Anpal:

Amministrazione-marketing
sarà il diploma più richiesto
nel mondo del lavoro nel
2019-23 rispetto all'offerta

Il nostro istituto in numeri



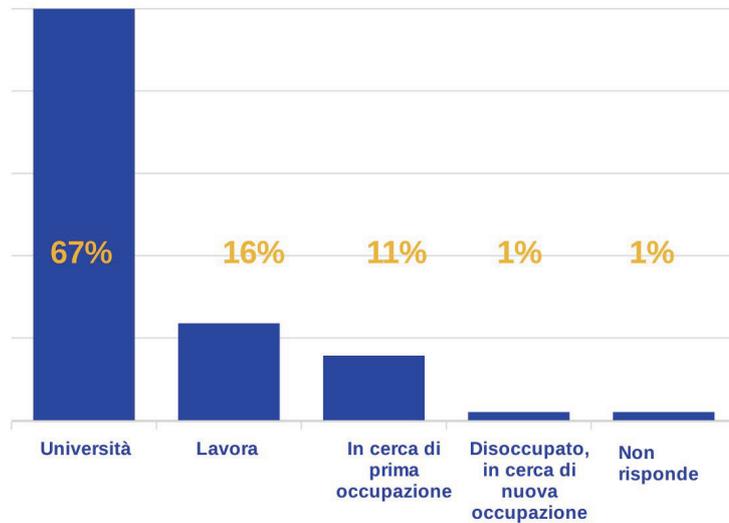
Amministrazione - Marketing



**Gli indirizzi
di diploma
più richiesti
dalle imprese.**

*Fonte: Unioncamere - ANPAL,
Previsioni periodo 2022-2026*

Cosa fanno i ragazzi dopo il diploma?



Indirizzi e articolazioni



AFM
biennio comune

Triennio
Articolazioni

AFM
RIM
SIA

Progetto sport
biennio comune

Triennio
Articolazioni

AFM
SIA

Progetto Global Marketing
biennio comune

Triennio
Articolazioni

RIM

ARTICOLAZIONE ORARIA BIENNIO COMUNE

Discipline	1° Biennio	
	1^ anno	2^ anno
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2
Lingua inglese	3	3
Seconda lingua comunitaria (AFM - SIA: francese o tedesco o spagnolo RIM: francese o tedesco)	3	3
Matematica	4	4
Chimica	-	2
Fisica	2	-
Scienze della terra e biologia	2	2
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Economia Aziendale	2	2
Diritto ed Economia	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione/opzione alternativa	1	1
Totale ore settimanali	32	32

33 ore di educazione civica
(disciplina trasversale inclusa nel monte ore annuale)

Amministrazione

**Finanza
& Marketing**



Triennio AFM

Il corso ideale per chi ama le **discipline giuridico-economiche**.

Il diplomato avrà competenze:

- amministrative, contabili, finanziarie e fiscali relative alla gestione aziendale
- linguistiche (bilinguismo)
- giuridiche – economiche
- Informatiche
- nello studio e utilizzo degli strumenti di marketing
- nelle attività commerciali e di vendita
- nei prodotti assicurativi e finanziari

La flessibilità organizzativa consente di realizzare dei piani di studio con moduli relativi al Marketing dedicando un monte ore annuale a tematiche di approfondimento, convegni e incontri con esperti del settore.

Discipline	2° Biennio		5 ^a anno
	3 ^a anno	4 ^a anno	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Matematica	3	3	3
Informatica	2	2	-
Economia Aziendale (Marketing)	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione/opzione alternativa	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32

33 ore di educazione civica
(disciplina trasversale inclusa nel monte ore annuale)

Relazioni Internazionali per il Marketing



Triennio RIM

Il corso ideale per chi ama le lingue straniere, oltre alle materie economiche e giuridiche.

Il diplomato, oltre ad avere padronanza comunicativa in tre lingue straniere, avrà competenze:

- amministrative, contabili, finanziarie spendibili in diversi settori nazionali e internazionali
- nello studio e utilizzo degli strumenti di marketing sia nazionali che internazionali
- giuridiche nazionali e comunitarie
- informatiche
- interdisciplinari relative al settore giuridico/economico/ aziendale e delle relazioni culturali.

Discipline	2° Biennio		
	3^ anno	4^ anno	5^ anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua inglese (Marketing internazionale)	3	3	3
Seconda lingua comunitaria: francese o tedesco	3	3	3
Terza lingua comunitaria: spagnolo	3	3	3
Matematica	3	3	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	-
Economia Aziendale e geopolitica (Marketing internazionale)	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione/opzione alternativa	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32

33 ore di educazione civica
(disciplina trasversale inclusa nel monte ore annuale)

Sistemi Informativi Aziendali



Triennio SIA

Il corso ideale per chi ha interesse sia per le materie informatiche che per quelle economico-giuridiche.

Il diplomato avrà competenze:

- nella costruzione e gestione di siti e-commerce
- nella realizzazione di ipertesti multimediali
- nella costruzione di applicazioni per smartphone e tablet
- in operazioni di web marketing
- nella realizzazione di procedure per la sicurezza informatica, il sistema di archiviazione e di comunicazione in rete
- nella contabilità gestionale, amministrativa e fiscale anche in forma digitale
- linguistiche e giuridiche

La flessibilità organizzativa consente di realizzare dei piani di studio con moduli relativi al Web Marketing, dedicando un monte ore annuale a tematiche di approfondimento, convegni e incontri con esperti del settore

Discipline	2° Biennio		
	3^ anno	4^ anno	5^ anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	-	-
Informatica (Digital web marketing)	4	5	5
Matematica	3	3	3
Economia Aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione/opzione alternativa	1	1	1
Laboratorio con insegnante tecnico pratico	3	3	3
Totale ore settimanali	32	32	32

33 ore di educazione civica

(disciplina trasversale inclusa nel monte ore annuale)

Click your **FUTURE**



PROGETTO **GLOBAL MARKETING**

Biennio RIM Global Marketing

Lo studio delle lingue straniere nel corso RIM privilegia lo studio della **microlingua economica e delle istituzioni internazionali**.

Il laboratorio linguistico mobile, la nuova aula lingue e i laboratori di informatica permettono di potenziare in modo innovativo le abilità specifiche, anche ai fini della preparazione delle certificazioni linguistiche (livello B1, B2 e C1 del Quadro Comune Europeo) ed informatiche (ICDL Full Standard) in Orario Curricolare.

Discipline	1° Biennio	
	1^ anno	2^ anno
Lingua e letteratura italiana (Scrittura persuasiva per il Web)	4	4
Storia Cittadinanza e Costituzione (la storia del computer: dalla macchina Enigma all'AI)	2	2
Lingua inglese (Microlingua specifica)	3	3
Seconda lingua comunitaria: francese o tedesco (Microlingua specifica)	3	3
Matematica	4	4
Chimica	-	2
Fisica	2	-
Scienze della terra e biologia	2	2
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Economia Aziendale (Web Marketing per l'economia di un'azienda)	2	2
Diritto e Economia (Diritto e normativa Web)	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione/opzione alternativa	1	1
Totale ore settimanali	32	32

33 ore di educazione civica
(disciplina trasversale inclusa nel monte ore annuale)

Triennio RIM Global Marketing

Per lavorare in maniera interdisciplinare, dopo aver progettato un Business Plan per una Start-Up, gli studenti realizzeranno il conseguente materiale pubblicitario utilizzando il linguaggio persuasivo tipico del Web Marketing e, successivamente, un sito web per la Start-Up in 4 lingue.

Sono previsti moduli specifici interdisciplinari in tutte le materie, in particolare per la preparazione alla certificazione ed informatiche.

(Certificazione “Digital Garage”: Web Editing)

Discipline	2° Biennio		
	3^ anno	4^ anno	5^ anno
Lingua e letteratura italiana (Scrittura SEO)	4	4	4
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
corso Google “Digital Marketing” con rilascio certificato finale)			
Seconda lingua comunitaria: francese o tedesco	3	3	3
Terza lingua comunitaria: spagnolo	3	3	3
Matematica	3	3	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	-
Economia Aziendale e geopolitica (Progettazione Start-Up con Business Plan)	5	5	6
Diritto (GDPR e Privacy)	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione/opzione alternativa	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32

33 ore di educazione civica
(disciplina trasversale inclusa nel monte ore annuale)

Progetto sport



BIENNIO SPORTIVO

Si caratterizza, rispetto al biennio comune, per un ampliamento dell'offerta formativa attraverso la **conoscenza** e la **pratica** di discipline sportive da sviluppare mediante **moduli didattici**.

Tali discipline verranno svolte sia presso l'Istituto, con intervento anche di **esperti di sport** nuovi o mai praticati, che **presso impianti esterni**, gestiti da enti sportivi con i quali vengono stipulate specifiche convenzioni. Inoltre tematiche di cultura sportiva trovano posto nelle aule, mediante appunto la modulazione di curricoli nelle **aree storico-letteraria, scientifica, linguistica, coniugando studio e sport**.



BIENNIO COMUNE PROGETTO SPORT

Articolazioni: AF&M

(*) Nel Progetto SPORT la flessibilità organizzativa consente di realizzare dei piani di studio con moduli di approfondimento delle scienze e della cultura sportiva, dedicando il 20% del monte ore annuale a tematiche di approfondimento sportivo, conferenze, laboratori per apprendere e consolidare le tecniche sportive o per il conseguimento di brevetti e qualifiche federali.

Discipline	1° Biennio	
	1^ anno	2^ anno
*Lingua e giornalismo sportivo	4	4
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2
*Lingua inglese e pratica sportiva in L2	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3
*Matematica, statistica e probabilità nello sport	4	4
*Chimica, alimentazione e sport	-	2
*Fisica applicata al corpo umano ed allo sport	2	-
*Scienze integrate e dello Sport (modulo di anatomia e fisiologia)	2	2
*Geografia ambiente ed orienteering	3	3
Informatica	2	2
Economia Aziendale	2	2
Diritto e Economia	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione/opzione alternativa	1	1
Totale ore settimanali	32	32

33 ore di educazione civica
(disciplina trasversale inclusa nel monte ore annuale)



TRIENNIO SPORTIVO

Le materie d'indirizzo (**economia aziendale, diritto, informatica, lingue, storia**) svilupperanno tematiche inerenti il «**Management dello Sport**». Verranno approfonditi i risvolti giuridici, amministrativi, contabili, fiscali, relativi alla gestione ed organizzazione di eventi sportivi, il marketing, il sistema sportivo nazionale ed internazionale.

L'**alternanza scuola lavoro (oggi PCTO)** potrà essere svolta presso enti ed organizzazioni sportive (federazioni, ASD, società sportive sul territorio), strutture ricreative, fisioterapiche, di fitness e wellness, palestre, piscine e quant'altro inerente l'indirizzo.

Inoltre gli studenti parteciperanno ad attività e corsi per arbitri e/o giudici di sport prescelti, organizzeranno **eventi e tornei**, potranno conseguire **patentini** di assistenti bagnanti e di primo soccorso BLS-D. Parteciperanno a **conferenze, eventi, convegni**, incontri di interesse sportivo, alimentare, di salute e benessere e di organizzazione, gestione, marketing sportivo.



TRIENNIO AF&M PROGETTO SPORT

Il corso ideale per chi desidera sapere come si organizza e si gestisce un evento sportivo, come si amministra un impianto sportivo o una società sportiva, per chi vuole scoprire cosa c'è e chi c'è dietro ad una manifestazione sportiva, **come si fa marketing sportivo**.

Il diplomato acquisirà competenze tipiche del corso AF&M da spendere **ANCHE** nell'ambito sportivo.

(*) Nel Progetto SPORT la flessibilità organizzativa consente di realizzare dei piani di studio con moduli di approfondimento delle scienze e della cultura sportiva, dedicando il 20% del monte ore annuale a tematiche di approfondimento sportivo, conferenze, laboratori per apprendere e consolidare le tecniche sportive o per il conseguimento di brevetti e qualifiche federali.

Discipline	2° Biennio		
	3^ anno	4^ anno	5^ anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2
*Lingua inglese	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Matematica	3	3	3
Informatica	2	2	-
*Economia Aziendale e management dello sport	6	7	8
*Diritto e legislazione sportiva	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione/opzione alternativa	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32

33 ore di educazione civica
(disciplina trasversale inclusa nel monte ore annuale)

**Sistemi
Informativi
Aziendali
- Corso serale**





Corso Serale

Corso **triennale** rivolto a italiani, stranieri, lavoratori disoccupati o a chi ha interrotto gli studi o volesse riqualificare i propri titoli culturali

Possibilità di **esonero** dalla frequenza di alcune materie di cui si hanno competenze acquisite.

Discipline	PERIODO DIDATTICO		
	Secondo		Terzo
	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	3	3	3
Lingua inglese	2	2	2
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Informatica	3	3	4
Seconda lingua comunitaria	2		
Economia aziendale	4	4	5
Economia politica	2	2	2
Diritto	2	3	1
Totale ore di attività e insegnamenti	23	22	22

Lingue straniere



Lingue studiate all'ITE

Lingue straniere



+
Competenze
lavorative

INGLESE



FRANCESE



Segreto del
successo

TEDESCO



SPAGNOLO



I progetti ERASMUS+ per la mobilità degli studenti e degli insegnanti

Erasmus+ Vet

Soggiorni studio/lavoro di 30 giorni (3° e 4° anno) e 3 mesi per i diplomati

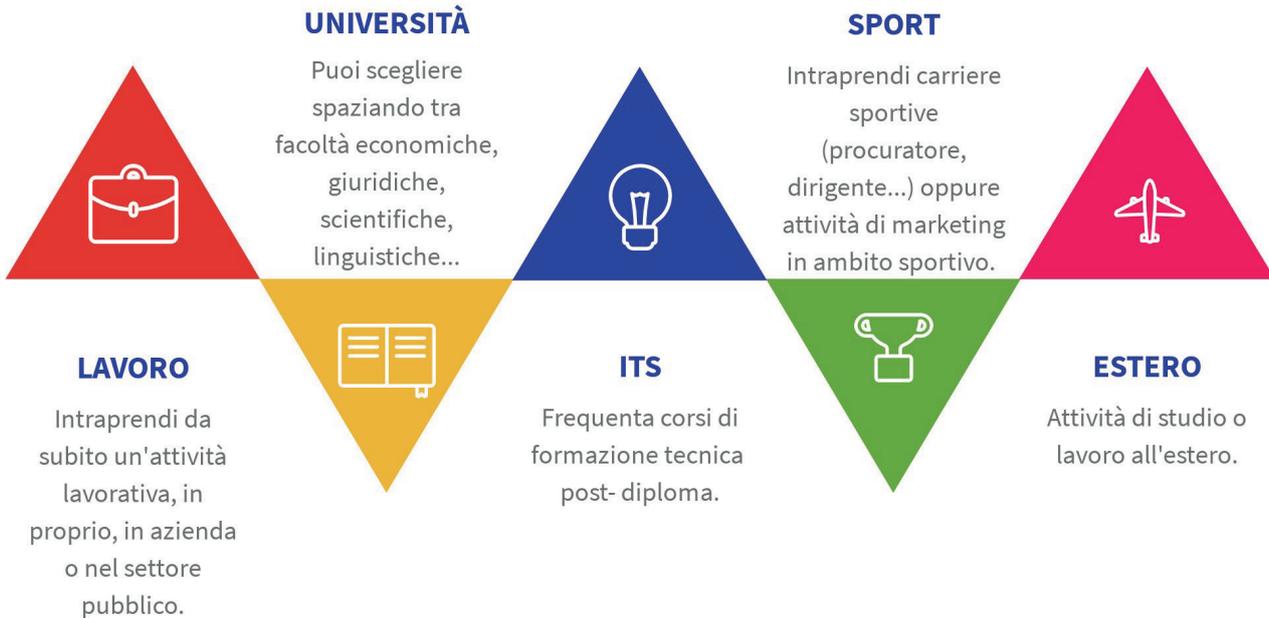
Un occhio all'esterno

Valorizziamo e potenziamo la sinergia che si crea tra teoria e pratica

- visite guidate ad Imprese e Enti
- certificazioni linguistiche certificazioni informatiche
- certificazioni sportive
- partecipazioni a progetti nazionali e Europei di formazione PCTO anche all'estero
- progetto Continuità con l'Unimc per Diritto e Matematica e UNICAM per l'informatica.
- realizzazione di prodotti informatici (siti, App...) per committenti esterni

E dopo il diploma?

Sei tu che scegli il tuo futuro!



UNA SCUOLA SEMPRE APERTA AGLI STUDENTI



Disponibilità di
aule per lo
**studio
individuale**



**Sportello
didattico**
pomeridiano:
recupero o
potenziamento



**Corsi di
recupero**
sia curriculare
sia durante la
settimana
alternativa



Attività di
recupero in
e-learning



Utilizzo
intensivo della
**didattica
laboratoriale**



**Accoglienza e
orientamento
in uscita**



Sportello CIC:
servizio di
consulenza
psicologica

Iscrizioni on line

La segreteria sarà a disposizione per effettuare
le iscrizioni on line:

tutti i giorni dalle ore 10.45 alle ore 13.30
martedì e giovedì dalle ore 15.00 alle ore 17.00

Tel. 0733/260500

E-mail mctd01000v@istruzione.it



ISTITUTO
TECNICO
ECONOMICO
A. Gentili - Macerata

Seguici

Per approfondimenti sull'offerta formativa
Per non perdere le nostre iniziative



itemacerata.edu.it



ITE Gentili - Facebook



ITC Gentili - Youtube