

1864 - 2024

160 anni di esperienza



Biennio comune

I primi due anni prevedono un piano di studi comune ai tre indirizzi (AF&M, SIA e RIM) ma si differenziano, a seconda del progetto, per l'approccio e gli approfondimenti delle materie fondamentali. Il biennio **Sportivo** si caratterizza per un percorso pratico e teorico nell'universo sportivo che prevede la pratica delle discipline sportive e lo studio di cultura, diritto e marketing dello sport. Gli studenti del biennio **Global Marketing** si specializzano nelle microlingue economiche e delle istituzioni internazionali, in web marketing e comunicazione sul web, mentre nel biennio **Digital Economy** l'attenzione è posta su informatica, digitalizzazione, e-commerce.

ARTICOLAZIONE ORARIA BIENNIO	DISCIPLINE	1° biennio	
		1° anno	2° anno
	Lingua e letteratura italiana	4	4
	Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2
	Lingua inglese	3	3
	Seconda lingua comunitaria (AFM - SIA: francese o tedesco o spagnolo) RIM: francese o tedesco)	3	3
	Matematica	4	4
	Chimica	-	2
	Fisica	2	-
	Scienze della terra e biologia	2	2
	Geografia	3	3
	Informatica	2	2
	Economia Aziendale	2	2
	Diritto ed Economia	2	2
	Scienze motorie e sportive	2	2
	Religione/opzione alternativa	1	1
	Totale ore settimanali	32	32



Iscrizioni on-line

La segreteria sarà a disposizione per effettuare le iscrizioni on-line:

tutti i giorni dalle ore 10:45 alle ore 13:30
martedì e giovedì dalle ore 15:00 alle ore 17:00

tel. 0733/260500
e-mail: mctd01000v@istruzione.it

OPEN DAY

1 - 15 DICEMBRE
dalle ore 16.00 alle 18.00

12 - 19 - 26 GENNAIO
dalle ore 16.00 alle 19.00

2 FEBBRAIO
dalle ore 16.00 alle 18.00



www.itemacerata.edu.it

- ITE Gentili
- ite_gentili_macerata
- Istituto Tecnico Economico Gentili - Macerata

VIA CIOCI, 6 - MACERATA
T. 0733 260500



We prepare for
Cambridge
English Qualifications™

Istituto Accreditato
Erasmus+



Al passo con la tecnologia

- ✓ Laboratori di informatica
- ✓ Laboratorio linguistico
- ✓ Ambienti immersivi
- ✓ Test Center ICDL



Nuova biblioteca realizzata con fondi PNRR "Scuola 4.0"

Un occhio all'esterno

- ✓ percorsi di studi orientati alle lingue
Inglese Tedesco Francese Spagnolo
- ✓ preparazione certificata per le qualifiche "Inglese Cambridge"
We prepare for
Cambridge
English Qualifications™
- ✓ progetti Erasmus + nel settore professionale per la mobilità di studenti e insegnanti in Paesi dell'Unione Europea

Istituto Accreditato
Erasmus+

INDIRIZZI

+Sport

Progetto attivo per l'indirizzo **AF&M** che prevede l'insegnamento teorico e pratico di discipline sportive già dal biennio e lo sviluppo di tematiche inerenti **Management e Marketing dello Sport** all'interno delle materie d'indirizzo (economia aziendale, diritto, informatica, lingue, storia) con particolare attenzione a:

- risvolti giuridici, amministrativi, contabili, fiscali, relativi alla gestione di eventi sportivi;
- sistema sportivo nazionale ed internazionale.

Il 20% del monte ore annuale sarà dedicata a tematiche di **approfondimento sportivo**, conferenze, laboratori per apprendere e consolidare le tecniche sportive o per il conseguimento di brevetti e qualifiche federali.

+Digital Economy

Progetto attivo per l'indirizzo **SIA** incentrato sull'**informatica** con moduli quali progettazione e realizzazione siti web e app (anche per l'e-commerce), intelligenza artificiale e robotica, IoT e Big Data, prototipazione 2D e 3D, criptovalute e smart contract, privacy, sicurezza informatica, CAD, e GDPR, informatica forense.

Il percorso prevede le seguenti **certificazioni informatiche**: ICDL Full Standard, IT Security, Web Editing, Information Literacy, Google Digital Training.

+Global Marketing

Progetto attivo per l'indirizzo **RIM** che prevede moduli interdisciplinari per la progettazione di un Business Plan per una Start-Up internazionale utilizzando la disciplina SEO e per la realizzazione di un sito web nelle 4 lingue. Il progetto si caratterizza per la preparazione alle **certificazioni linguistiche** (B1, B2 e C1) e **informatiche** (ICDL Standard e Advanced - Global Marketing) in orario curricolare grazie all'intervento di esperti in aula. Si arricchisce inoltre di progetti **internazionali** alla scoperta delle Istituzioni Europee.

Amministrazione, finanza e marketing

Il corso ideale per chi ama le **discipline giuridico-economiche** e vuole acquisire competenze:

- amministrative, contabili, finanziarie e fiscali relative alla gestione aziendale
- linguistiche (bilinguismo)
- giuridico-economiche
- informatiche
- nello studio e utilizzo degli strumenti di marketing
- nelle attività commerciali e di vendita
- nei prodotti assicurativi e finanziari

ARTICOLAZIONE ORARIA TRIENNIO	DISCIPLINE	2° biennio		
		3° anno	4° anno	5° anno
		Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	
Lingua inglese	3	3	3	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	
Matematica	3	3	3	
Informatica	2	2	-	
Economia Aziendale (Marketing)	6	7	8	
Diritto	3	3	3	
Economia politica	3	2	3	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	
Religione/opzione alternativa	1	1	1	
Totale ore settimanali	32	32	32	

Corso serale

Corso triennale

in **Sistemi Informativi Aziendali**

rivolto ad italiani, stranieri, lavoratori disoccupati o a chi ha interrotto gli studi o vuole riqualificare i propri titoli culturali.

Possibilità di esonero dalla frequenza di alcune materie di cui si hanno competenze acquisite.

Sistemi informativi aziendali

Il corso ideale per chi ha interesse per materie **informatiche, economiche e giuridiche** e vuole acquisire competenze:

- nella costruzione e gestione di siti e-commerce
- nella realizzazione di ipertesti multimediali
- nella costruzione di applicazioni per smartphone e tablet
- in operazioni di web marketing
- nella realizzazione di procedure per la sicurezza informatica per il sistema di archiviazione e di comunicazione in rete
- nella contabilità gestionale, amministrativa e fiscale anche in forma digitale
- linguistiche e giuridiche

ARTICOLAZIONE ORARIA TRIENNIO	DISCIPLINE	2° biennio		
		3° anno	4° anno	5° anno
		Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	
Lingua inglese	3	3	3	
Seconda lingua comunitaria	3	-	-	
Informatica (Digital web marketing)	4	5	5	
Matematica	3	3	3	
Economia Aziendale	4	7	7	
Diritto	3	3	2	
Economia politica	3	2	3	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	
Religione/opzione alternativa	1	1	1	
Laboratorio di informatica con insegnante tecnico pratico	3	3	3	
Totale ore settimanali	32	32	32	

DISCIPLINE	Secondo			Terzo
	III	IV	V	
	Lingua e letteratura italiana	3	3	3
Lingua inglese	2	2	2	
Storia	2	2	2	
Matematica	3	3	3	
Informatica	3	3	4	
Seconda lingua comunitaria	2	-	-	
Economia Aziendale	4	4	5	
Economia politica	2	2	2	
Diritto	2	3	1	
Totale ore attività e insegnamenti	23	22	22	

Relazioni internazionali per il marketing

Il corso ideale per chi vuole imparare le **lingue straniere** insieme alle **materie economiche e giuridiche** acquisendo competenze:

- comunicative in tre lingue straniere
- amministrative, contabili, finanziarie spendibili in diversi settori nazionali e internazionali
- giuridiche nazionali e comunitarie
- informatiche
- interdisciplinari relative al settore giuridico/economico-aziendale e delle relazioni internazionali

ARTICOLAZIONE ORARIA TRIENNIO	DISCIPLINE	2° biennio		
		3° anno	4° anno	5° anno
		Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	
Lingua inglese (Marketing internazionale)	3	3	3	
Seconda lingua comunitaria (francese o tedesco)	3	3	3	
Terza lingua comunitaria (spagnolo)	3	3	3	
Matematica	3	3	3	
Tecnologia della comunicazione	2	2	-	
Economia Aziendale e geopolitica (Marketing internazionale)	5	5	6	
Diritto	2	2	2	
Relazioni internazionali	2	2	3	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	
Religione/opzione alternativa	1	1	1	
Totale ore settimanali	32	32	32	

